



Создание  
мобильных игр  
на платформе  
iOS и Android

Лебедь Дмитрий  
[softdesign-apps.com](http://softdesign-apps.com)

# Анализ рынка развлечений



# Текущая ситуация

Общество зависит от своих мобильных гаджетов и проводят в них много свободного времени:



Повседневное общение  
с друзьями



**Играют в мобильные  
игры**



Получают информацию  
из интернета

# Проблема

Пользователю не хватает новых эмоций и интересных приложений. Мы предлагаем использовать:



Использование  
резонансной темы



Комбинирование  
игровых жанров/механик



Визуальные  
и звуковые спец.эффекты

# О продукте

Два запущенных приложения

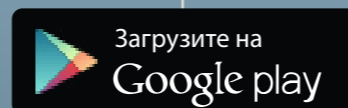
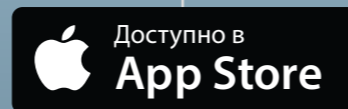
## Money Mine Clicker



Дата релиза

18.08.2014

Увлекательная игра эпохи золотой лихорадки.  
Жанр – «Clicker» с элементами стратегии



## Save The Dragon



Дата релиза

28.11.2014

«Хардкорная» Аркадная игра, совмещающая в себе  
две игровые механики (tap & accelerometer)

# Кто наши покупатели?

Целевой рынок

владельцы гаджетов  
на платформе  
iOS и Android

Покупатели продукта

«цифровое» поколение  
Возраст - от 16 до 35 лет

Geo-targeting

США  
Европа  
Россия

TAM

1 800 млн.

TAM

совокупный  
рынок

Все обладатели айфонов  
и андроидов в 2014

100%

SAM

918 млн.

SAM

доступный  
рынок

Все пользователи, которые  
скачивают игровые приложения

51%

SOM

220 млн.

SOM

целевой  
рынок

Все пользователи, которые  
скачивают казуальные игры

12%

ТАРГЕТИНГ

66 млн.

Пользователи в географии  
сбыта, необходимого возраста

3,6%

# Конкуренция

game|nsight

gameloft



glu™



Сравнение продукта с конкурирующими решениями:



Высокая  
вовлеченность



Стратегическая  
составляющая



Яркая  
картинка



Забавная  
анимация



Удобный  
интерфейс

# Freemium модель





# Маркетинг

Цель – платежоспособные пользователи, которые делают внутренние покупки

## Стратегия продаж

- обзоры на мобильных сайтах и прочие PR-мероприятия
- app discovery (приложения, которые делают обзоры и топы новинок)
- мобильные сети Ad Networks (за установку cost-per-install)
- контекстная и таргетированная реклама (например, ВКонтакте, Facebook Mobile Install Ads)

## Результат

- Скачивают / играют / платят



1,2% платящих пользователей

# Успехи проекта



Наличие  
компетентной  
команды, способная  
решать сложные  
задачи



Проект является  
резидентом  
Тольяттинского  
Бизнес-инкубатора



Проект получил  
Seed инвестиции от  
частного инвестора



Выигран  
Инновационный грант  
от Мэрии города.

# План развития на 2015 год



# Команда – 6 человек в офисе



Дмитрий Лебедь  
CEO

- Вендинговая сеть платежных терминалов – 20 шт.
- Производство х/б перчаток
- Текущий проект - СофтДизайн



Дизайнер



Художник



Программист



Маркетолог



Макеев Михаил  
Project Manager

Запущенные проекты:

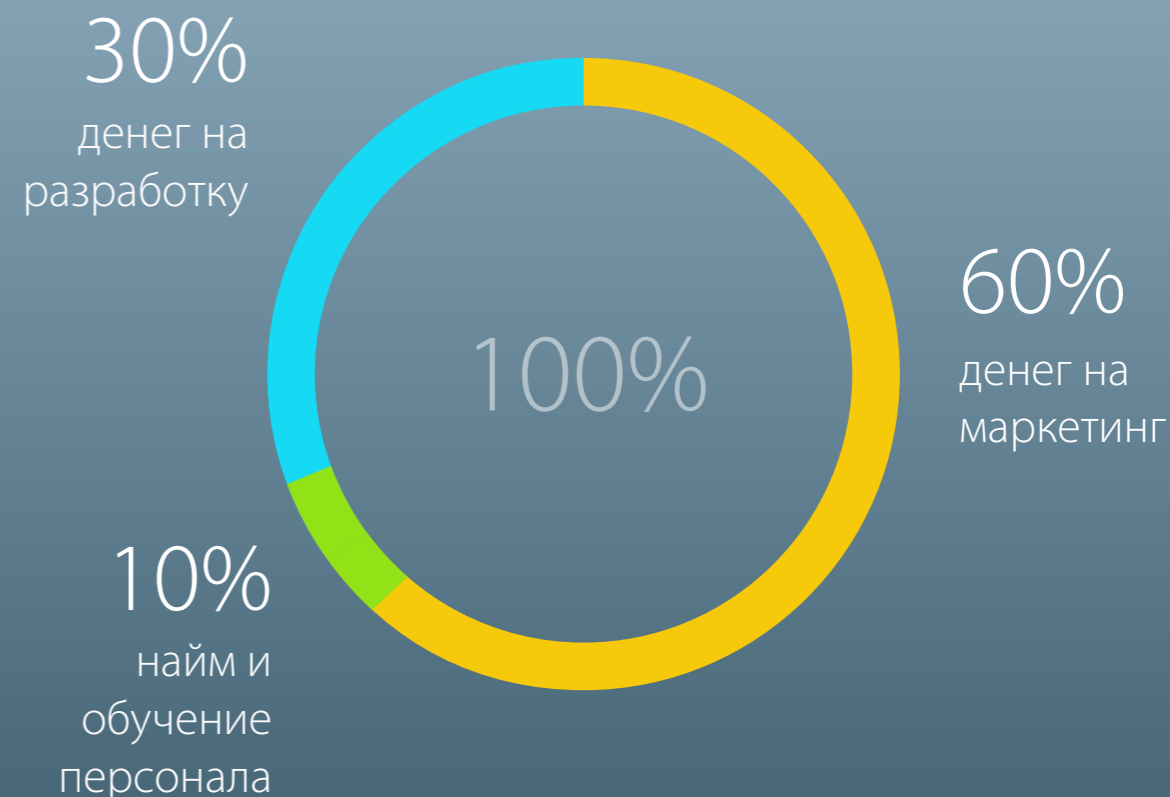
- pro-landing.biz
- vip-landing.ru

Два высших образования. 6 лет преподавательской деятельности. Опыт ввода CRM системы на организации из 30 человек. Руководство коллективом из 10 человек

# Что необходимо проекту

1. Ментор с успешными кейсами в данной области
2. Квалифицированные кадры в области game разработки.
3. Инвестиции в размере 475 000\$

Для развития существующих проект и создание новых более масштабных с последующим выходом на зарубежные рынки.



# Контакты



Дмитрий Лебедь

Тел: 89277764406

Почта: 89277764406@mail.ru

Сайт: [softdesign-apps.com](http://softdesign-apps.com)

Skype: lebed\_d\_a